

# Algemene voorwaarden MarketingMeid



MarketingMeid is een handelsnaam van Studio WerkMeid en is gevestigd aan de Kabof 77, 3828 JC in Hoogland en als eenmanszaak ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer: 84517867.

MarketingMeid maakt van jouw marketing prioriteit. MarketingMeid is een virtueel marketingmanager die ondernemers ontzorgt op het gebied van marketing- en communicatieactiviteiten waarbij jouw boodschap vertaald wordt naar beeld en tekst. Diensten waarvoor je MarketingMeid o.a. kunt inschakelen zijn het maken van een sterk concept, een plan de campagne voor je socials of een krachtig ontwerp. Daarnaast verkoopt MarketingMeid online modules en e-books.

In deze algemene voorwaarden lees je onder welke voorwaarden jij gebruikt kunt maken van mijn diensten. Ik heb geprobeerd de algemene voorwaarden zo duidelijk mogelijk te schrijven en hierbij zo min mogelijk gebruik te maken van ingewikkelde juridische termen. Zijn de voorwaarden (op onderdelen) toch onduidelijk, neem dan gerust contact met mij op via: ✉ [nathalie@marketingmeid.com](mailto:nathalie@marketingmeid.com) of ☎ 06 -13 78 90 16.

## Artikel 1 – Begrippen

**MarketingMeid:** de opdrachtnemer die de werkzaamheden uitvoert en daarmee de gebruiker van deze algemene voorwaarden.

**Opdrachtgever:** de natuurlijk persoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf of de rechtspersoon (ofwel de organisatie) die een opdracht verstrekt of wenst te verstrekken aan MarketingMeid.

**Opdracht:** de werkzaamheden die opdrachtgever tegen betaling door MarketingMeid uitgevoerd wil hebben en waarvoor een overeenkomst gesloten wordt.

**Schriftelijk:** zowel traditionele schriftelijke communicatie als digitale communicatie zoals e-mail.

Voor de leesbaarheid van deze algemene voorwaarden wordt opdrachtgever ook aangeduid met je, jij of jouw en worden opdrachtgever en MarketingMeid samen ook wel partijen genoemd.

## Artikel 2 – Wanneer zijn deze algemene voorwaarden van toepassing?

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten, opdrachten, werkzaamheden en facturen van MarketingMeid.
2. Omdat deze voorwaarden speciaal geschreven zijn voor de diensten van MarketingMeid, zijn eventueel door jou gehanteerde algemene voorwaarden, hoe dan ook genaamd, uitdrukkelijk niet van toepassing op de opdracht, tenzij anders overeengekomen.
3. Afwijkingen van en aanvullingen op deze algemene voorwaarden gelden pas als deze uitdrukkelijk en schriftelijk door MarketingMeid zijn geaccepteerd.

4. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op meerwerk opdrachten, gewijzigde opdrachten en vervolgoopdrachten.
5. MarketingMeid mag deze algemene voorwaarden wijzigen. Hierover ontvang je natuurlijk vooraf schriftelijk bericht.



6. Wanneer één of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken (ongeldig blijken), blijven de overige bepalingen volledig van toepassing. Partijen zullen dan in overleg een nieuwe afspraak maken ter vervanging van de ongeldige bepaling. Deze afspraak zal zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling hebben.
7. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op alle opdrachten waarbij MarketingMeid derden inschakelt.
8. In het geval de inhoud van deze algemene voorwaarden in strijd is met een tussen partijen gesloten overeenkomst, heeft de inhoud van de overeenkomst voorrang op deze algemene voorwaarden.
9. Wanneer je akkoord gaat met het aanbod van MarketingMeid, gaat MarketingMeid ervan uit dat je kennis hebt genomen van deze algemene voorwaarden en akkoord bent met de inhoud ervan.

### **Artikel 3 – Aanbod**

1. Een aanbod is tot veertien (14) kalenderdagen na offertedatum geldig, tenzij in het aanbod een andere geldigheidstermijn genoemd wordt.
2. Alle genoemde tarieven zijn exclusief btw en exclusief extra kosten zoals, maar niet uitsluitend, reis- en verblijfskosten, parkeerkosten, kosten voor (druk)proeven, kopieën, advertentiekosten en kosten van derden. Deze kosten worden zoveel mogelijk vooraf met jou gecommuniceerd.
3. De offerte is gebaseerd op de door jou verstrekte gegevens. MarketingMeid gaat ervan uit dat deze gegevens juist, volledig en actueel zijn.
4. De inhoud van de opdracht bestaat uitsluitend uit de werkzaamheden die in het aanbod, de offerte of de opdrachtbevestiging zijn omschreven.
5. Een samengestelde offerte geldt als één geheel en kan niet deels worden aanvaard. Dit betekent dat wanneer je slechts akkoord geeft op een deel van de offerte, MarketingMeid niet verplicht is dat gedeelte van de opdracht uit te voeren tegen een overeenkomstig deel van de offerteprijs. MarketingMeid heeft in dat geval het recht een nieuwe offerte te maken.
6. MarketingMeid is niet gebonden aan kennelijke vergissingen of verschrijvingen in het aanbod of programmeer- en/of typefouten op de website of social mediakanalen van MarketingMeid
7. Een aanbod geldt niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
8. Aanvullende afspraken of aangebrachte wijzigingen zijn slechts van toepassing als deze schriftelijk door MarketingMeid zijn bevestigd.

9. Wanneer een termijn van een actie of aanbieding is verstreken, kan MarketingMeid niet meer gehouden worden aan het actietarief of de actievoorwaarden van dat aanbod.



## **Artikel 4 – Totstandkoming van de overeenkomst**

1. De overeenkomst tussen partijen komt tot stand op het moment dat:
  - a. je schriftelijk akkoord gaat met een aanbod van MarketingMeid;
  - b. MarketingMeid een opdracht schriftelijk aan jou bevestigt. MarketingMeid gaat ervan uit dat de opdrachtbevestiging een juiste en volledige beschrijving bevat van de uit te voeren werkzaamheden, tenzij jij binnen drie (3) kalenderdagen na ontvangst van de opdrachtbevestiging laat weten dat dit niet zo is;
  - c. MarketingMeid op verzoek van jou een begin heeft gemaakt met de uitvoering van de opdracht.
2. Partijen gaan ermee akkoord dat voor communicatie gebruik gemaakt mag worden van alle op dat moment gebruikelijke communicatiemiddelen, in het bijzonder communicatiemiddelen die werken via een internetverbinding.

## **Artikel 5 – Inhoud en uitvoering van de opdracht**

1. MarketingMeid neemt met het sluiten van de overeenkomst een inspanningsverplichting op zich. Dit betekent dat MarketingMeid haar best zal doen de opdracht zo goed mogelijk uit te voeren. MarketingMeid kan echter nooit garanderen dat jij ook daadwerkelijk het gewenste resultaat bereikt. Dit is mede afhankelijk van omstandigheden van buitenaf zoals de kwaliteit en beschikbaarheid van gebruikte software, verbindingen, het surfgedrag van websitebezoekers en de keuzes die jij maakt. In geen gevallen is er dus sprake van een resultaatverplichting.
2. Voor een goede uitvoering van de opdracht is jouw medewerking belangrijk. Jij zal dan ook alle gegevens, instructies, inlogcodes, wachtwoorden en toegang die noodzakelijk zijn voor een goede uitvoering van de opdracht, op tijd aanleveren. Ook zorg jij ervoor dat MarketingMeid over de juiste bevoegdheden en/of volmachten beschikt. Als de benodigde gegevens niet op tijd door MarketingMeid zijn ontvangen, heeft MarketingMeid het recht de uitvoering van de opdracht uit te stellen. Extra kosten die hierbij gemaakt worden komen voor jouw rekening.
3. Jij hebt nadrukkelijk geen zeggenschap over de werkzaamheden van MarketingMeid. MarketingMeid zal de opdracht naar eigen inzicht en zonder jouw leiding en toezicht uitvoeren. Wel zal MarketingMeid zich houden aan tijdig door jou verleende en verantwoorde aanwijzingen.
4. Partijen beogen uitdrukkelijk geen arbeidsovereenkomst aan te gaan zoals bedoeld in artikel 7:610 e.v. van het Burgerlijk Wetboek. Partijen wensen ook geen fictieve dienstbetrekking tot stand te laten komen. Partijen werken uitsluitend samen op basis van een overeenkomst van opdracht zoals bedoeld in artikel 7:400 e.v. van het Burgerlijk Wetboek.

5. Wanneer de start van de opdracht wordt vertraagd door omstandigheden die voor rekening en risico van jou zijn, zal jij de daarmee verband houdende schade en kosten aan MarketingMeid vergoeden.
6. MarketingMeid heeft het recht de opdracht (deels) door derden te laten uitvoeren. Hierbij kan gedacht worden aan creatives, designers of andere freelancers. De artikelen 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 van het Burgerlijk Wetboek zijn hierbij uitdrukkelijk niet van toepassing. Deze algemene voorwaarden gelden ook ten aanzien van de door MarketingMeid ingeschakelde derden. Wanneer MarketingMeid in opdracht van jou een deel van de opdracht uitbesteed aan een derde, is MarketingMeid niet aansprakelijk voor tekortkomingen van deze derden. Jij machtigt MarketingMeid om eventuele aansprakelijkheidsbeperkingen van derden namens jou te aanvaarden.
7. Jij bent je ervan bewust dat MarketingMeid ook voor andere opdrachtgevers werkzaam is. Dit kunnen ook met jou concurrerende bedrijven zijn.
8. Wanneer tijdens de uitvoering van de opdracht blijkt dat wijziging of aanvulling van de werkzaamheden nodig is om de opdracht goed uit te voeren, zullen partijen in onderling overleg de opdracht aanpassen. Als dit invloed heeft op de levertermijn en/of de prijs, zal MarketingMeid jou hiervan op de hoogte brengen. Er zullen geen meerkosten in rekening gebracht worden als de wijziging het gevolg is van omstandigheden die aan MarketingMeid kunnen worden toegerekend.
9. Het is te allen tijde jouw verantwoordelijkheid om de door MarketingMeid ingevoerde budgetten, te controleren in geval adverteren onderdeel is van de opdracht.  
Jij bent en blijft eindverantwoordelijke. MarketingMeid kan daarom niet aansprakelijk gesteld worden voor fouten in de budgetten.
10. MarketingMeid is niet verantwoordelijk voor afwijkingen en (kleur)verschillen in een ontwerp die ontstaan door gebruik van een bepaalde browser of een bepaald merk beeldscherm. MarketingMeid kan niet garanderen dat een ontwerp door alle browsers en beeldschermen op exact dezelfde manier wordt weergegeven.
11. Het behalen van geformuleerde doelstellingen bij adverteren is mede afhankelijk van het algoritme van (social) mediakanalen, advertentieplatforms en zoekmachines, de kwaliteit en beschikbaar van benodigde software, richtlijnen en beleid van derden en surfgedrag van personen. Deze externe factoren kunnen invloed hebben op de resultaten en de werkwijze van MarketingMeid. Omdat MarketingMeid geen enkele invloed heeft op deze externe factoren kan MarketingMeid het succes van (digitale) media waaronder een bepaald aantal likes, nieuwe volgers, views en conversies, niet garanderen.
12. MarketingMeid heeft het recht om in het belang van een goede uitvoering van de opdracht, advertenties en zoekwoorden naar eigen inzicht en zonder voorafgaande toestemming van jou te wijzigen.

13. Voor de uitvoering van de opdracht kan MarketingMeid afhankelijk zijn van de beschikbaarheid en functionaliteit en de richtlijnen, regels en het beleid van bijv. een advertentieplatform. MarketingMeid zal bij de uitvoering van de opdracht dan ook rekening houden met eventuele beperkingen die gesteld worden door het advertentieplatform.
14. MarketingMeid gebruikt bij de uitvoering van de opdracht software van derden. MarketingMeid kan daarom niet garanderen dat alle diensten, verbindingen en/of te gebruiken software op elk moment bruikbaar en/of toegankelijk zijn. Dit neemt niet weg dat MarketingMeid zich in zal spannen om de overeengekomen werkzaamheden goed uit te voeren.
15. Wanneer jij de opdracht tegelijkertijd aan anderen dan MarketingMeid wenst te verstrekken of de opdracht reeds eerder aan een ander hebt verstrekt, zul jij MarketingMeid hiervan op de hoogte stellen.
16. MarketingMeid werkt vanuit haar eigen locatie tenzij partijen anders overeenkomen.

## **Artikel 6 – Lever- en uitvoeringstermijnen**

1. De door MarketingMeid opgegeven lever- en uitvoeringstermijnen zijn slechts een inschatting en kunnen niet als fatale termijn worden gezien.
2. Termijnen vangen aan op het moment MarketingMeid alle gegevens, bescheiden, toegang en informatie van jou heeft ontvangen, die voor een goede uitvoering van de opdracht noodzakelijk zijn.
3. Wanneer MarketingMeid verwacht een levertermijn niet te halen, wordt dit schriftelijk met jou gecommuniceerd. Andersom zul jij op jouw beurt, MarketingMeid, zonder onnodige vertraging op de hoogte houden van veranderende omstandigheden die van invloed kunnen zijn op de uitvoering van de opdracht.
4. Een overschrijding van de lever- en/of uitvoeringstermijn geeft jou niet het recht de overeenkomst met MarketingMeid te ontbinden of een schadevergoeding of een andere vorm van compensatie van MarketingMeid te eisen.

## **Artikel 7 – Tarieven, facturatie en betaling**

1. MarketingMeid heeft het recht haar tarieven te wijzigen wanneer omstandigheden dit vereisen en zal een tariefwijziging uiterlijk dertig (30) kalenderdagen voor deze in gaat, schriftelijk aan jou communiceren.
2. Het honorarium van MarketingMeid kan bestaan uit een uurtarief of een vast bedrag. Dit wordt afgesproken in de offerte of opdrachtbevestiging. In het geval er op basis van een uurtarief gewerkt wordt, heeft MarketingMeid het recht de daadwerkelijk bestede uren bij jou in rekening te brengen. De urenadministratie van MarketingMeid strekt, met betrekking tot de vergoeding die jij aan MarketingMeid verschuldigd bent, tot volledig bewijs, behoudens door jou aangeleverd tegenbewijs.

3. Afhankelijk van het soort opdracht wordt er vooraf, in termijnen of achteraf gefactureerd. MarketingMeid heeft het recht een aanbetaling te vragen. In dat geval wordt er pas met de uitvoering van de opdracht gestart als de aanbetaling door MarketingMeid ontvangen is.
4. De betalingstermijn van facturen bedraagt veertien (14) kalenderdagen na factuurdatum.
5. Betaling vindt plaats door overmaking van het factuurbedrag op het bankrekeningnummer van MarketingMeid, onder vermelding van het factuurnummer.
6. Jij bent niet bevoegd het verschuldigde factuurbedrag te verrekenen.
7. Wanneer je de factuur niet op tijd betaalt, ben je van rechtswege in verzuim en mag MarketingMeid een maandelijkse rente van vijf (5) procent en incassokosten van minimaal tien (10) procent met een minimum van tweehonderdvijftig (250) euro bij jou in rekening brengen. Een gedeelte van een maand wordt hierbij als hele maand gerekend. Ook heeft MarketingMeid het recht de uitvoering van de opdracht uit te stellen totdat de betaling door MarketingMeid is ontvangen.
8. Bezwaren tegen de hoogte van de factuur, schorten je betalingsverplichting niet op.

## **Artikel 8 – Looptijd en beëindiging van de opdracht**

1. Een opdracht wordt aangegaan tot de opdracht voltooid is of voor bepaalde tijd tenzij anders overeengekomen. De opdracht voor bepaalde tijd loopt automatisch af aan het einde van de looptijd, tenzij partijen besluiten de opdracht te verlengen. Bij een opdracht voor onbepaalde tijd geldt een opzegtermijn van dertig (30) kalenderdagen.
2. Een opdracht kan kosteloos geannuleerd worden tot zeven (7) kalenderdagen voor aanvang van de opdracht.
3. Annuleer je binnen zeven (7) kalenderdagen voor de start van de opdracht, ben je een annuleringsvergoeding van dertig (30) procent van het offertebedrag verschuldigd.
4. In het geval jij een opdracht voor bepaalde tijd tussentijds wilt beëindigen, heeft MarketingMeid recht op betaling van de door haar verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten. Onder verrichte werkzaamheden vallen ook voorbereidende werkzaamheden die niet direct voor jou zichtbaar zijn en kosten voor ingeschakelde derden. Daarnaast heeft MarketingMeid recht een annuleringsvergoeding van dertig (30) procent van het resterende deel van het factuurbedrag, dat jij bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn geweest, bij jou in rekening te brengen.
5. Een opdracht voor bepaalde tijd kan door MarketingMeid tussentijds beëindigd worden met een opzegtermijn van dertig (30) kalenderdagen.
6. MarketingMeid kan de opdracht zonder opzegtermijn tussentijds beëindigen als MarketingMeid door onvoorziene omstandigheden of overmacht niet aan haar

verplichtingen kan voldoen. Van onvoorziene omstandigheden of overmacht is naast het bepaalde in de wet en in de rechtspraak ook sprake bij ziekte of arbeidsongeschiktheid van MarketingMeid, uitval van of storingen in de telecommunicatie, internetverbinding, software, niet of gebrekkige levering van derden, brand en overheidsoptreden.

7. MarketingMeid kan de opdracht, met onmiddellijke ingang, zonder tussenkomst van een rechter beëindigen als jij handelt in strijd met bepalingen uit de wet en/of deze algemene voorwaarden, als je herhaaldelijk niet voldoet aan je betalingsverplichting of als er ten aanzien van jou faillissement wordt aangevraagd of uitgesproken. MarketingMeid is op geen enkele wijze verplicht tot vergoeding van schade en kosten die daardoor ontstaan. De betalingsverplichting voor door MarketingMeid uitgevoerde werkzaamheden en gemaakte kosten blijft in dat geval bestaan.

## **Artikel 9 – Aansprakelijkheid**

1. MarketingMeid is alleen aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van de uitvoering van de opdracht als er sprake is van een wettelijke of contractuele toerekenbare tekortkoming, opzet of grove schuld van MarketingMeid. Onder directe schade valt in ieder geval niet: gevolgschade, gederfde omzet en winst, gemiste besparingen, schade aan het imago, verlies van (bedrijfs)gegevens en schade door bedrijfstagnatie.
2. MarketingMeid is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door storingen in de elektronische dienstverlening van providers, netwerkexploitanten, advertentieplatformen en telecommunicatienetwerken.
3. MarketingMeid is ook niet aansprakelijk voor schade die is ontstaan doordat MarketingMeid is uitgegaan van door jou verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens of aanwijzingen.
4. Voor het geheel of gedeeltelijk verloren gaan van jouw data is MarketingMeid tot slot ook niet aansprakelijk.
  
5. Wanneer MarketingMeid aansprakelijk is voor door jou geleden schade, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het factuurbedrag van dat gedeelte van de opdracht waar de schade betrekking op heeft. Bij opdrachten met een looptijd van langer dan zes (6) kalendermaanden is de aansprakelijkheid beperkt tot het factuurbedrag van maximaal zes (6) kalendermaanden. In geen geval is MarketingMeid aansprakelijk voor een hoger bedrag dan dat een door haar afgesloten aansprakelijkheidsverzekering uitkeert, vermeerderd met het bedrag aan eigen risico onder die verzekering.
6. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijn geldt voor alle vorderingen tot schadevergoeding van jou een verjaringstermijn van twaalf (12) maanden na beëindiging van de opdracht.

7. Jij vrijwaart MarketingMeid voor alle aanspraken van derden die in verband met de uitvoering van de opdracht schade lijden. Dit geldt niet in geval schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld aan de kant van MarketingMeid.



## **Artikel 10 – Geheimhouding**

1. Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de opdracht van elkaar of uit andere bron verkrijgen. Informatie geldt in ieder geval als vertrouwelijk als dit door een partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. Afgesproken tarieven, inlogcodes en wachtwoorden vallen uitdrukkelijk onder de geheimhoudingsplicht.
2. Geheimhouding geldt niet voor zover wettelijke regels of verzekeringsvoorwaarden aan een partij een informatieplicht opleggen.
3. Geheimhouding wordt door partijen ook opgelegd aan de door hen ingeschakelde derden.
4. MarketingMeid mag de toegenomen kennis die voortvloeit uit de uitvoering van de opdracht ook voor andere doeleinden gebruiken voor zover MarketingMeid daarbij geen vertrouwelijke informatie van jou met derden deelt.

## **Artikel 11 – Intellectuele eigendomsrechten & gebruiksrechten**

1. Alle auteursrechten en andere rechten van intellectuele eigendom die rusten op werken zoals teksten, afbeeldingen, logo's en video's welke via de website of social mediakanalen van MarketingMeid worden getoond, berusten uitsluitend bij MarketingMeid en mogen niet zonder vooraf gekregen schriftelijke toestemming van MarketingMeid worden vermenigvuldigd, openbaar worden gemaakt of op een andere manier worden verspreid of getoond aan derden.
2. Alle rechten van intellectuele eigendom op alle in het kader van de opdracht ontwikkelde of ter beschikking gestelde werken zoals, maar niet uitsluitend, documentatie, adviezen, rapporten, offertes, strategieën, teksten, afbeeldingen, illustraties, foto's, video's, audiobestanden, presentaties, ontwerpen, logo's, templates, websites als ook de voorbereidende werken daarvan berusten uitsluitend bij MarketingMeid tenzij schriftelijk tussen partijen andere afspraken zijn gemaakt. MarketingMeid heeft het recht bij of op die werken kenbaar te maken dat die door MarketingMeid gemaakt zijn.
3. Door door jou aangeleverde werken waarop jij voor aanvang van de opdracht al intellectuele eigendomsrechten had, blijven eigendom van jou. Jij geeft MarketingMeid toestemming om deze werken te gebruiken voor de uitvoering van de opdracht.
4. Intellectuele eigendomsrechten kunnen alleen schriftelijk overgedragen worden.
5. Wanneer MarketingMeid, op jouw verzoek, gebruik moet maken van intellectuele eigendomsrechten van een derde die geen partij is bij de overeenkomst, zorg jij voor de benodigde toestemming van die derde.



6. Jij zorgt ervoor dat je bij het aanleveren van content voor de uitvoering van de opdracht, niet handelt in strijd met de intellectuele eigendomsrechten van anderen.
7. In het geval inbreuk wordt gemaakt op een intellectueel eigendomsrecht doordat jij niet voldoet aan dit artikel en MarketingMeid of een door MarketingMeid ingeschakelde derde hiervoor aansprakelijk wordt gesteld, dan zal jij MarketingMeid of de door MarketingMeid ingeschakelde derde schadeloosstellen en alle kosten die hierbij gemaakt worden, geheel voor jouw rekening nemen. Jij vrijwaart MarketingMeid en de door haar ingeschakelde derden voor deze aanspraken.
8. Jij geeft MarketingMeid toestemming tot het plaatsen van (referentie)afbeeldingen op haar website en social mediakanalen en hierbij gebruik te maken van jouw logo en handels- en/of merknaam, tenzij partijen anders overeenkomen. Daarnaast mag MarketingMeid de resultaten van de opdracht gebruiken voor eigen publiciteit, verwerking van opdrachten en promotie. Natuurlijk neemt MarketingMEid hierbij jouw belangen en privacy in acht.
9. Jij krijgt, als je voldoet aan je betalingsverplichting, een niet-overdraagbaar, exclusief en eeuwigdurend gebruiksrecht op de resultaten van de opdracht. Als er voorwaarden verbonden zijn aan dit gebruiksrecht, wordt dit schriftelijk door MarketingMeid aan jou gecommuniceerd.
10. Gebruiksrechten komen te vervallen als je niet aan je betalingsverplichting voldoet, de opdracht vroegtijdig eindigt door jouw toedoen of jij faillissement of uitstel van betaling hebt aangevraagd of gekregen.
11. Niet gekozen ontwerpen blijven eigendom van MarketingMeid, tenzij anders afgesproken en zullen door jou niet zonder toestemming van MarketingMeid worden gebruikt. MarketingMeid kan deze niet gekozen ontwerpen hergebruiken of verkopen aan anderen.
12. Wanneer jij je niet houdt aan het bepaalde in dit artikel, heeft MarketingMeid het recht haar schade op jou te verhalen.

## **Artikel 12 – Privacy**

1. Op deze algemene voorwaarden is ook de privacyverklaring van MarketingMeid van toepassing. Deze is te lezen via <https://marketingmeid.com>.
2. MarketingMeid zal de door jou verstrekte gegevens alleen gebruiken voor de doelen als omschreven in de privacyverklaring.

## Artikel 13 – Klachten

1. Als je niet tevreden bent over de dienstverlening van MarketingMeid of een klacht hebt over de uitvoering van de opdracht, dien je dit zo snel mogelijk maar uiterlijk binnen veertien (14) kalenderdagen na het ontstaan ervan, volledig en duidelijk omschreven schriftelijk te melden bij MarketingMeid.
2. MarketingMeid zal uiterlijk binnen veertien (14) dagen na ontvangst van de klacht, inhoudelijk reageren op de klacht en waar mogelijk een oplossing voorstellen.
3. Het indienen van een klacht schort je betalingsverplichting niet op.

## Artikel 14 – Toepasselijk recht & forumkeuze

1. Op alle door MarketingMeid gesloten en te sluiten overeenkomsten en deze algemene voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen tussen partijen zullen in eerste instantie zoveel mogelijk onderling opgelost worden. Lukt dit niet, dan worden geschillen voorgelegd aan de bevoegde rechter van de Rechtbank Midden-Nederland, tenzij de wet dwingend anders bepaalt. Dit geldt ook voor geschillen die slechts door één van de partijen als geschil worden gezien.

*Deze algemene voorwaarden zijn opgesteld door @maaike. online legal support.*